



REDE SOCIAL



DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Página de vendas para análise de coloração pessoal em domicílio em Guarulhos e região.

MÉTODO DE VENDA

Perpétuo

PREVISÃO PARA INÍCIO DAS VENDAS

Fevereiro 2022

ENTREGÁVEIS

- VSL
- Landing Page

COLORAÇÃO PESSOAL

MERCADO	NICHO
Moda	Coloração pessoal
OBSERVAÇÕES E SUBNICHO	
<ul style="list-style-type: none">• Presencial• Em domicílio	
EXPERTS DA ÁREA	ARGUMENTOS
<ul style="list-style-type: none">• bruhcardozo• danielamenegais• flaviachristina.estilo• belezacura• lucianaulrich• gabriela.ganen• bruna.imagemeestilo	<p>Maquiagem, cabelo, acessórios e roupa nas cores corretas realçam a beleza natural.</p> <p>Coloração online não funciona.</p> <p>Vestir-se bem é prática: aprender a combinar peças, um único elemento não é determinante. “Não é o que usa, mas como escolhe e como usa”.</p>
DORES	PROMESSAS
Jogar dinheiro fora comprando coisas que não usa.	Compras inteligentes que combinem com o estilo e a coloração.
Insegurança, medo de usar peças diferentes, ousar.	Conhecimento do estilo e da coloração trazem autoconfiança: mudança interna e externa
Usar apenas uma cor de roupa.	Aprender a combinar cores, até as que não estão na cartela.
Falta de credibilidade no trabalho.	Melhora da carreira, valorização, autoridade.
Falta de dinheiro para comprar roupas.	Saber combinar, usar de diferentes formas para multiplicar peças do armário.
OFERTAS	

Não se encaixa no perfil de atendimento presencial.

PERSONA

Roberta, solteira, psicóloga, 28 anos, está começando a sua carreira como profissional autônoma, se dedica muito a profissão em cursos e estudos. Também está em busca de um amor, para formar uma família.

Roberta gosta de sair aos finais de semana, vai para bares e restaurantes. Ela não se veste mal, mas sente que precisa dar um “up” nos looks, está sempre muito básica. Usa jeans, preto e branco e sempre as mesmas combinações óbvias. Não acha que suas roupas representam a sua personalidade, mas fica insegura na hora de comprar peças coloridas e diferentes, afinal já arriscou algumas vezes e acabou jogando dinheiro fora, as peças ficaram paradas no guarda-roupas. Optando sempre pelo pretinho básico pelo menos não erra, acredita que o preto passa seriedade e que isso é bom para o seu trabalho.

Roberta já ouviu falar sobre coloração pessoal, acha lindas as combinações cheias de personalidade que estilistas montam, mas não acredita que conseguiria empregar isso no seu dia a dia.

MEDOS	GANÂNCIAS
Comprar e não usar / Jogar dinheiro fora.	Ser estilosa.
Não passar credibilidade com roupas coloridas.	Receber elogios.
Não ter sucesso profissional.	Ser reconhecida como autoridade na profissão.
Ser brega.	Sentir-se segura e bonita.
OBJEÇÕES	

Não saber colocar em prática.

Não ter dinheiro para renovar o guarda-roupa.

Falta de tempo para se dedicar a isso no dia a dia.

Preço. (muitas pesquisas de teste grátis na internet)

BIG IDEA

Usar as cores a seu favor para vestir-se com autoconfiança.

PROPOSTA ÚNICA DE VENDAS

Dor: Insegurança

Sentimento: facilidade

Solução: método para incluir cores no dia a dia

Benefícios emocionais: mais autoconfiança, mais alegria, mais autoridade.

Benefícios racionais: economia: não gastar com roupas que não irá usar ou que não agregam ao guarda-roupas.

Conhecimento da coloração pessoal proporciona facilidade para montar *looks* que saem do óbvio e transmitem segurança, mesmo com um guarda-roupas enxuto, sem a necessidade de investir em muitas peças, através da aprendizagem das cores que te valorizam e de como usá-las a seu favor.

PROMESSA

Incorpore mais cores no seu dia a dia, saia do básico e transmita confiança através da sua imagem.

TRANSFORMAÇÃO

O fim das dúvidas e inseguranças na hora de se vestir. Chega de olhar para um armário cheio e não se encontrar naquelas peças, não saber o que vestir. Aprenda a fazer compras inteligentes e a combinar as peças que já tem, para montar um visual que transmita autoconfiança.

CUSTO DE OPORTUNIDADE

- Continuar gastando com roupas que não usa, que ficam paradas no armário e que não acrescentam ao visual.
 - Continuar transmitindo insegurança através do visual.
- * Estudo da universidade de Yale revela que profissionais que sabem se vestir bem ganham até três vezes mais.

NOME DO PRODUTO

1) Coloração pessoal no conforto da sua casa.

HEADLINE

Aprenda a usar as cores a seu favor, vista-se com personalidade e autoconfiança.

ENTREGÁVEIS

- Análise de coloração pessoal;
- Cartela guia de cores;
- Análise de compatibilidade de maquiagens;
- Bônus: guia digital para ajudar na composição de looks.

QUEBRA DE OBJEÇÕES

A análise de coloração pessoal traz benefícios para a sua vida pessoal e profissional, porque impacta na sua imagem, que é a forma primária de comunicação. A primeira impressão que terão de você virá de como você aparenta, ou seja, como se veste.

Por isso é um investimento importante e que tem que ser feito da forma correta. Análises de coloração online não servem para nada, simplesmente porque não funcionam. A análise de coloração pessoal tem que ser feita presencialmente, por um profissional com o olhar treinado e a iluminação correta.

É um investimento que se paga facilmente, porque é um divisor de águas.

As pessoas se enganam quando pensam que terão que renovar todo o guarda-roupa para aplicar os benefícios da técnica.

A coloração pessoal não funciona assim.

O conhecimento da sua cartela de cores irá te ajudar a combinar roupas que você já tem, de forma menos óbvia, montando visuais diferentes e com mais personalidade.

A cartela de cores também ajuda nas compras, fica fácil saber o que favorece a sua beleza e o que não irá evidenciá-la, evitando gastar dinheiro com peças que ficarão paradas no closet.

Além disso com o bônus do guia digital você vai descobrir quais peças-chaves podem transformar o seu visual. Aquela peça coringa, que vale o investimento, porque vai compor vários *looks* incríveis.

Fica muito fácil se vestir no dia a dia, de forma prática e acessível.

MEDO E RETIRADA DA CULPA

Sem conhecer a sua cartela de cores pessoal e como usar o círculo cromático, ensinado no guia, é muito difícil montar *looks* bonitos, que passem credibilidade e segurança.

A combinação de cores parece uma tarefa impossível para quem não tem esse conhecimento.

Por isso acabam caindo sempre no básico, no jeans, no preto e no branco, por acreditarem que assim correm menos risco de errar. Mas com isso acabam passando uma imagem de insegurança e falta de personalidade.

NÓS X ELES

A indústria da moda dita regras e com isso somos levados a comprar peças que não nos favorecem. É preciso ter autoconhecimento para saber escolher apenas o que vai agregar e transmitir a mensagem que você deseja.

GATILHOS MENTAIS

Reciprocidade: VSL com conteúdo gratuito sobre cores universais.

O vídeo de vendas

Você sabe qual é a primeira impressão que as pessoas têm de você? Sabe o que pensam antes mesmo de você falar uma só palavra?

Eu sei, e vou te contar. **A primeira mensagem que você passa para os outros é a da sua aparência.**

Calma, não estou falando aqui de julgamento de valores, nem de futilidade. É simplesmente a forma que o nosso cérebro compreende o mundo.

É algo inconsciente, o cérebro agrupa informações automaticamente o tempo todo em blocos de semelhantes. Isso foi explicado há décadas pela teoria da Gestalt.

Imagina se toda vez que você olhasse para um copo, diferente do que você tem na sua casa, você tivesse que pensar para que ele serve? Imagine fazer isso o dia inteiro, com tudo o que te cerca? Seria impossível né? Por isso toda vez que você vê um copo, já sabe que ele serve para beber algo; uma caneta, serve para escrever, e assim por diante.

O mesmo acontece com a sua aparência, ela comunica algo, quer você queira, quer não.

Mas isso é uma boa notícia, sabe por quê?
Porque você pode escolher a mensagem que quer passar através das roupas que veste.

Uma pessoa bem-vestida, com uma roupa que saia do óbvio, do comum, com as cores certas, fica iluminada, transmite uma imagem de autoconfiança e autoridade.

Enquanto uma pessoa que veste sempre preto, branco, jeans, ou seja, roupas básicas, vai transmitir uma mensagem de insegurança.

Essa pessoa ainda corre o risco de não ter essas cores na sua cartela, o que atrapalharia mais ainda a sua comunicação visual.

E só é possível saber se esse é o seu caso, conhecendo a sua cartela de cores.

Tela com fundo branco com legenda e áudio.

Vídeo da falanda. Elementos em negrito aparecem também escritos na tela.

Interrompe e aparece em formato de Slide só com narração.

Tela dividida em duas com vídeos da como se estivesse se olhando no espelho um com roupa bem básica e um outro produzida, colorida.

O básico nem sempre funciona, ele só é confortável, e por isso vai passar exatamente essa mensagem: comodismo.

Imagine só, você se esforçando para ter sucesso na vida, fazendo cursos e especializações e a sua roupa sendo o seu grande empecilho, atrapalhando as suas conquistas.

Está na hora de resolver isso, né? Colocar essa personalidade para fora, evidenciar a sua beleza e o seu valor.

Aí você pensa:

“Ahh, mas eu já tentei comprar umas peças diferentes, mais coloridas e acabei nem usando. Ficaram esquecidas no armário. Acho que isso não é para mim.”

Realmente, **sem conhecer a sua cartela de cores e como usar o círculo cromático, é muito difícil montar looks bonitos, estilosos e com personalidade.**

A combinação de cores parece uma tarefa impossível para quem não tem esse conhecimento.

Eu entendo essas pessoas optarem pelo básico, elas ficam sem escolha.

E é por isso que eu amo o que eu faço. **Meu trabalho é mostrar um outro caminho para quem está perdida na hora de se vestir**, para quem olha para um armário cheio de roupas e não se reconhece naquelas peças.

Meu nome é [redacted] e eu trabalho ajudando mulheres a incorporarem mais cores no dia a dia, saírem do básico e transmitirem confiança através da sua imagem.

Se você se identificou com o que estou falando aqui, quero te dar algumas dicas agora para começar a inserir cores no seu dia a dia.

Vai lá, pega o lápis e a caneta que estou esperando..... Pronto, pegou? Então vamos lá!

Você sabe o que são as cores universais?

São cores que ficam bem em todas as pessoas, independente da temperatura, intensidade e profundidade de cor de suas peles.

Vídeo da [redacted] falando. Elementos em negrito aparecem também escritos na tela

Vídeo Branco e preto da [redacted] falando com a voz alterada.

Vídeo da [redacted] falando. Elementos em negrito aparecem também escritos na tela

Vídeo da [redacted] falando de outro ângulo, como se virasse para o lado para falar diretamente com alguém, de frente para a câmera.

As cores universais são: o azul petróleo, o verde garrafa, o vermelho melancia, o vinho, o azul marinho, o fendi, o turquesa, o verde esmeralda, o rosa goiaba, o lilás, o azul-jeans e o off-white.

Essas cores com certeza te deixarão ainda mais linda!!

Que tal já começar hoje mesmo a brincar com elas? Fazer looks monocromáticos ou combinando duas ou três dessas cores? Não tem erro!!

E tenho certeza de que já será uma grande transformação no seu visual.

Mas é claro que esse conhecimento não dispensa a análise de coloração pessoal feita por um profissional, afinal ela é um investimento.

É um investimento porque traz benefícios para a sua vida pessoal, aumentando a sua autoestima e a percepção de valor que os outros terão de você.

Traz benefícios também para a sua vida profissional. Um estudo da universidade de Yale nos Estados Unidos revelou que **profissionais que sabem se vestir bem ganham até três vezes mais.**

Além disso, a análise de coloração pessoal te trará economia.

Eu tenho certeza de que você tem um armário cheio de roupas, mas usa sempre as mesmas; que já comprou roupas e acessórios só porque estavam na moda, mas que não tinham nada a ver com você.

Chega de comprar roupas que você não usa!

Aprenda a fazer compras certas e a multiplicar as possibilidades de looks com o que você já tem.


As pessoas se enganam quando pensam que terão que renovar todo o guarda-roupa para aplicar os benefícios da técnica.

A coloração pessoal não funciona assim.

O conhecimento da sua cartela de cores e do círculo cromático irá te ajudar a combinar roupas que você já tem, de forma menos óbvia, montando visuais diferentes e com mais personalidade.

Para ter esses benefícios, a análise de coloração pessoal tem que ser feita da forma correta.

Slide com as cores e looks com combinações entre elas.

Vídeo da  falando.
Elementos em negrito aparecem também escritos na tela

Análises de coloração online não servem para nada, simplesmente porque não funcionam.

A análise de coloração pessoal tem que ser feita presencialmente, por um profissional com o olhar treinado e com a iluminação correta.

É um investimento que se paga facilmente, porque é um divisor de águas.

Ao fazer a sua Coloração Pessoal comigo você:

- Descobrirá quais são as cores que mais destacam a sua beleza;
- Aprenderá a usar o círculo cromático para fazer combinações incríveis;
- Receberá uma mini cartela com as suas melhores cores, para te acompanhar nas compras. Assim fica fácil saber o que favorece a sua beleza e o que não irá evidenciá-la, evitando gastar dinheiro com peças que ficarão paradas no closet;
- Além disso, ganhará de bônus um guia digital, nele você vai descobrir quais peças-chaves podem transformar o seu visual. Aquela peça coringa, que vale o investimento, porque vai compor vários *looks* incríveis. Nele você ainda terá dicas de acessórios, maquiagens e cabelos que são ótimos para a sua cartela de cores!

Fica muito fácil se vestir bem no dia a dia, de forma prática e acessível.

Para melhorar ainda mais, você receberá tudo isso sem sair de casa. **Eu vou até você, faça a sua Coloração Pessoal no Conforto da sua Casa.**

Não tem como ser melhor, não é?

Já pode clicar no botão logo abaixo deste vídeo para que eu entre em contato diretamente com você para agendar o seu horário e tirar todas as suas dúvidas.

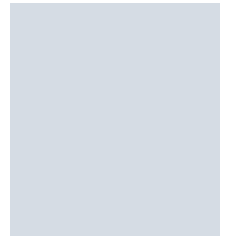
E como agradecimento a você que ficou aqui até o final, vou fazer uma **oferta especial**, aproveitando que estarei na sua casa, **farei uma análise das suas maquiagens**. Vamos ver exatamente quais estão dentro da sua coloração e, portanto, evidenciando a sua beleza e quais estão fora, atrapalhando o seu visual.

Interrompe e aparece em formato de Slide só com narração.

Vídeo da  falando.

E aí?? Está esperando o que?? Clica no botão que eu estou louca para saber quais são as suas cores e para te ensinar a usar e abusar delas com muita elegância e personalidade.

Vamos lá? Estou te esperando!



Tópicos do vídeo de vendas

A ideia aqui é ajudar na hora de gravar o vídeo. Algumas pessoas preferem, conhecendo o texto, seguir os tópicos na hora da gravação e falar da sua própria maneira, sem seguir palavra por palavra do roteiro.

Faça como se adaptar melhor!

- Você sabe qual é a primeira impressão que as pessoas têm de você?
- A primeira mensagem que você passa para os outros é a da sua aparência;
- Forma do nosso cérebro compreender o mundo;
- Agrupar informações semelhantes: Gestalt;
- Analogia do copo;
- A aparência comunica algo;
- Você pode escolher a mensagem que quer passar;
- Mensagem pessoa bem-vestida x mensagem pessoa com roupa básica;
- O básico nem sempre funciona;
- Roupas atrapalhando o sucesso;
- Solução: personalidade, beleza e valor;
- Pensamento de que isso não é para você (lead);
- Sem o conhecimento da coloração pessoal é muito difícil se vestir bem;
- Entendo optarem pelo básico;

- Meu trabalho é ajudar as pessoas que estão perdidas na hora de se vestir a encontrarem um novo caminho;
- Meu nome é Bruna Teixeira e ajudo mulheres a incorporarem mais cores no seu dia a dia;
- Dicas para inserir cores no dia a dia: cores universais;
- Que tal começar hoje mesmo? Não tem erro;
- Esse conhecimento não dispensa a análise de coloração pessoal: investimento;
- Coloração pessoal como investimento pessoal e profissional;
- Economia: aprender a comprar e a combinar peças para formar mais looks a partir das combinações;
- Não precisa renovar o guarda-roupas;
- Precisa ser feito corretamente, de forma presencial, para ter os benefícios;
- Online não funciona;
- Fazendo a sua análise comigo, você:
 - Descobrirá as suas cores;
 - Aprenderá a usar o círculo cromático;
 - Receberá uma mini cartela com as suas cores para ajudar nas compras;
 - Ganhará de bônus o guia digital;
- Fica muito fácil se vestir bem no dia a dia, de forma prática e acessível;
- Em domicílio = praticidade;
- CTA: clicar no botão;
- Oferta: análise de maquiagens;
- CTA: estou te esperando!

Início Coloração Pessoal Depoimentos

COLORAÇÃO PESSOAL no conforto da sua casa

Aprenda a usar as cores a seu favor,
vista-se com personalidade e autoconfiança.

CLIQUE AQUI
Eu entrarei pessoalmente em contato
para agendar o seu teste de coloração



O conhecimento da coloração pessoal proporciona facilidade para montar looks que saem do óbvio e transmitem segurança, mesmo com um guarda-roupas enxuto, sem a necessidade de investir em muitas peças. Aprenda as cores que te valorizam e a usá-las a seu favor, a fazer compras inteligentes e a combinar peças que já tem.

Você sabe o que é a coloração pessoal?

Na colorimetria, avaliamos a temperatura e a saturação da pele para descobrir quais cores e tons mais harmonizam com a beleza natural.

Essa avaliação ajuda na hora de escolher roupas, acessórios e cor de cabelo, de forma a valorizar a beleza natural de cada uma de nós.

Os resultados são incríveis!

As cores corretas iluminam os semblante além de reduzirem a percepção de manchas e olheiras.

No total são 12 cartelas de cores com diferentes temperaturas (quente e frio), intensidades (vivas ou opacas), profundidades (claras ou escuras) e níveis de contraste (baixo médio ou alto).

É um conhecimento para a vida! A sua cartela não muda com o passar dos anos. Serão sempre as mesmas cores que te deixarão linda!



VAMOS DESCOBRIR QUAL É A SUA CARTELA?
Eu entrarei pessoalmente em contato para agendar a sua
Análise de Coloração Pessoal em Domicílio.

Veja o que minhas clientes tem para falar sobre a transformação que tiveram depois de terem o conhecimento das suas cartelas de cores!



"Sample quote. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam nunc"

Nill Smith - **Diretor Financeiro**



"Sample quote. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam nunc"

Merry Kinnly - **Contador-chefe**



"Sample quote. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit nullam nunc"

Merry Kinnly - **Contador-chefe**

Análise de coloração pessoal em domicílio.

Aqui vai uma sugestão para a Landing Page. A ideia não é substituir o trabalho do designer, mas sim dar sugestões do que incluir em cada dobra e como isso pode ser feito, de forma a destacar pontos importantes.

No caso acho interessante usar algumas cores também, afinal, é isso que está sendo vendido.



**QUE BOM QUE VOCÊ ESTÁ DECIDIDA A VESTIR-SE
COM PERSONALIDADE E AUTOCONFIANÇA!**

Estou animada para te conhecer! Já recebi os seus dados.
Entrarei em contato em até 24h para tirar todas as suas dúvidas
e agendar a sua Coloração Pessoal no Conforto da sua Casa.
Nos vemos em breve, obrigada!!



Análise de coloração pessoal em domicílio.